

D7 & SEO: Come ottimizzare Drupal 7 per i motori di ricerca



di Simone Lombardi

INTRODUZIONE

ARGOMENTI TRATTATI

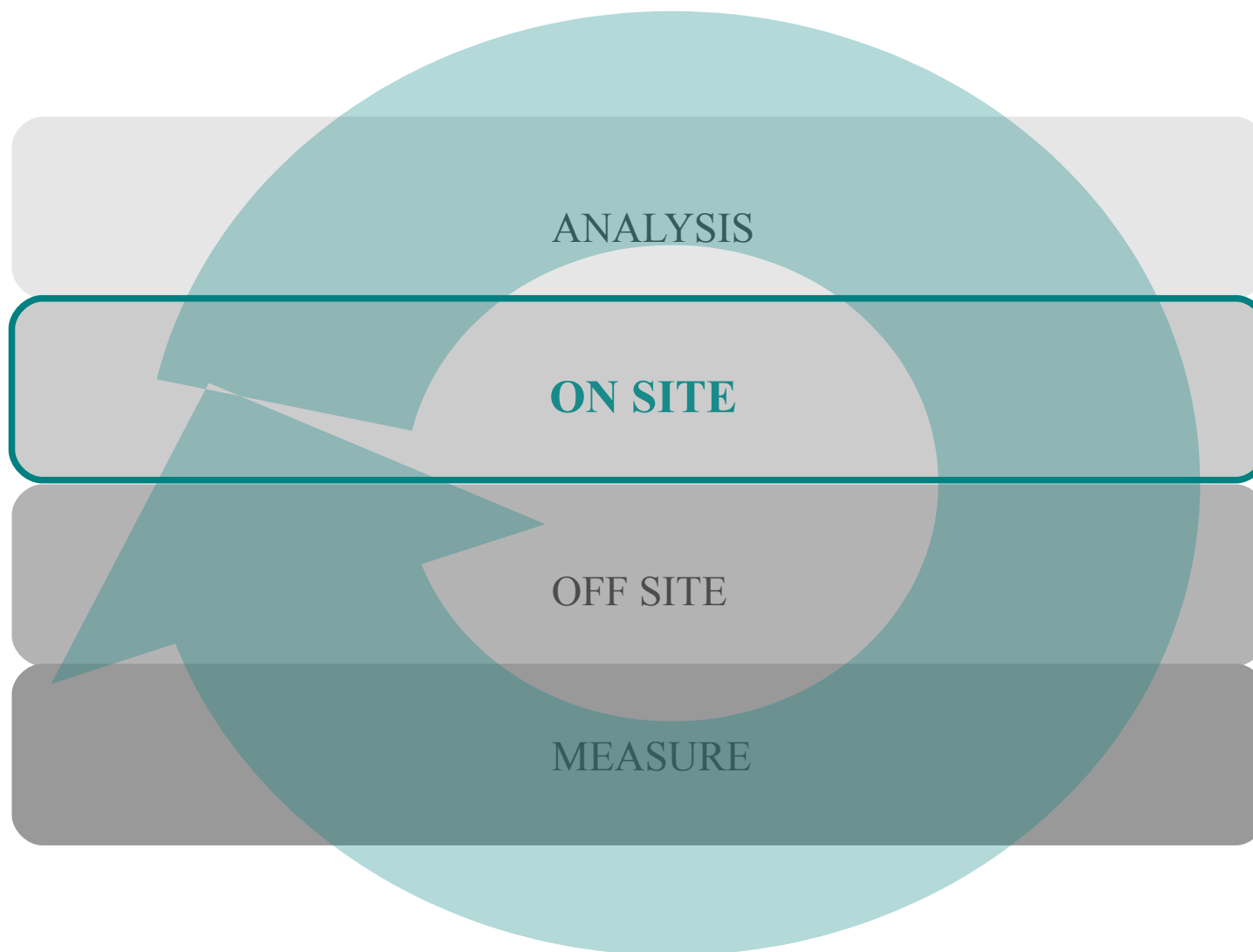
- Attività 'On Site' di una campagna SEO
- Come ottimizzare un sito web realizzato con Drupal 7
- Eventuali differenze tra D6 e D7 in ambito SEO
- Moduli utili o complementari a questo scopo

TIPS

Note di carattere generale su strumenti o accorgimenti 'extra-Drupal'.



LE FASI DI UN PROGETTO SEO



D7 & SEO: Come ottimizzare Drupal 7 per i motori di ricerca

ANALISI

ALCUNE DOMANDE, PRIMA DI INIZIARE:

Mercato di riferimento?

Budget?

Situazione di partenza?

Obiettivi? (aumento traffico/tasso di conversione – brand awareness - ..)



RICERCA E SELEZIONE KEYWORDS:

- Concorrenza
- Volume di ricerca / Ritorno atteso
- Pertinenza con i contenuti del sito

Strumenti utili:

- *Keyword Tool di Google Adwords*
- *D6 Keyword Analysis Module*
- *D6 Keyword Research Module*
- *D6/D7 Top Searches module*



PAGE TITLES

D6 / **D7** – Page Title

D6 / **D7(beta5)** – Token

Evitare Page Titles duplicati:

Grazie a Token si può configurare la generazione di Page Title unici anche in caso di nodi con lo stesso titolo.

Features modulo Page Title:

- Modifica page titles dei singoli nodi
- Patterns per content-type (con modulo TOKEN)
- Extra-nodes page-titles (taxonomy, users)
- Integrazione con Views (in testing)



METATAGS

D6 – Nodewords



D7 – Meta Tags (alpha 2)

Alternative: (~ Meta Tags Quick ~ Meta Tag Field)

Features modulo Meta tags:

- Campi metatag su nodo (content-type e URL based)
- Custom meta tags
- Front-page metatags
- Default metatags
- Auto-meta tags



D7 & SEO: Come ottimizzare Drupal 7 per i motori di ricerca

URLs (1)

D6 / **D7** – Clean URLs

D6 / **D7** – Path

D6 / **D7(rc2)** – Pathauto

Features moduli Clean Urls + Path + Pathauto:

- Rimuovere ?q= (Clean Url)
- Modificare url (Path)
- Automatizzare generazione URL rinominati (Pathauto)



URLs (2)



D6 / D7 Global Redirect Module

D6 / D7(rc2) Path Redirect Module

D7(beta3) Redirect

Alcuni di questi aspetti possono anche essere gestiti da Robots.txt o da .htaccess

Features modulo Redirect

- Controlla e rimuove / finale nelle URL
- Crea 301 redirect da node URL ad alias
- Gestisce duplicazione URLs 'clean' e 'unclean'
- Gestisce duplicazione URLs con front_page
- Crea 301 da URL obsoleti



CONTENUTO (2)

- `<h1>Sfrutta Heading Tags</h1>`
- Menu title tags
- Images alt & title tags

Contenuti CHIARI, ORIGINALI, BEN ORGANIZZATI, scritti per gli utenti e non per i motori di ricerca otterranno migliori risultati.

Attenzione a non sovra-ottimizzare!



CONTENUTO (1)

D6 / D7(dev) HTML Purifier

D7(rc2) Interna Links

D6 / D7(alpha1) Content Optimizer

Features HTML Purifier:

- Codice il più possibile standard compliant (con editor WYSIWYG)
- Rimuove codice malevolo

Features Internal Links:

- Aggiunge tag 'title' ai link nei titoli dei nodi

Features Content Optimizer:

- Analisi 'On page' dei principali fattori di ottimizzazione



D7 & SEO: Come ottimizzare Drupal 7 per i motori di ricerca

PRESTAZIONI

D6 / D7 Performance (built in)

D6 / D7(dev) Boost

Strumenti utili per monitoraggio prestazioni sito e singole pagine web.:

- Site Performance di G. WebmasterTools
- PageSpeed di Firefox (o analoghi)

Features :

- Caching di pagine, blocchi
- Ottimizzazione banda – compressione css + javascript



D7 & SEO: Come ottimizzare Drupal 7 per i motori di ricerca

VERIFICA

D6 / D7(beta1) Seo Checklist

D6 / D7 SEO Compliance Checker

Google Webmaster Tools x controllo errori

Features :

- Riepilogo moduli installati e azioni da completare
- Controllo conformità contenuto a standard o *best practices* SEO



MISURA

D6 / D7 Google Analytics

D6 / D7 (beta1) SEO Watcher

QUALI DATI?

- *valutazione efficacia keywords*
- *incidenza del traffico organico*
- *monitoraggio obiettivi e canalizzazioni*
- *miglioramento usabilità del sito ed aumento ritorno (page views, leads, sales) etc.*

Features Google Analytics:

- Traccia dati per ruoli
- Tracciamento obiettivi
- Variabili personalizzate (TOKEN)

Features SEO Watcher:

- Keyword ranking



CONCLUSIONE

GRAZIE A DRUPAL..

- Ottimizzazione principale con funzionalità built-in e pochi moduli extra
- Interventi senza toccare il codice
- Flessibile, 'Time-saving', Performante



MA PUO' NON BASTARE! QUINDI.....

- **Analisi prima di intervenire**
- **Content is King!**
- **'Off site': back-links di qualità da blog, social bookmarks, etc**
- **Traccia, misura e....CORREGGI!**



Grazie e.....

Buon SEO!!!!

